

El contenido de la hoja muestra información clave del proyecto “**Agáchate Godoy**” financiado por el **Fondo CNTV 2021**, incluyendo:

- **Presupuesto adjudicado:** \$311.917.655 CLP
 - **Convenio:** Resolución Exenta CNTV N° 1145 de 2021
 - **Responsables:** Director, Administrador, Representante Legal y Socio único: Max Alejandro Gandarillas Henríquez
-

Proyecto Adjudicado: Serie “Agáchate Godoy”

En el marco del Fondo CNTV 2021, la empresa **Más al Sur** fue adjudicataria de un financiamiento por un monto total de **\$311.917.655 CLP**, destinado al desarrollo y producción de la serie documental “**Agáchate Godoy**”. La aprobación se formalizó mediante la **Resolución Exenta CNTV N° 1145 de 2021**.

Este proyecto representa una apuesta por rescatar la memoria cultural y deportiva de Chile, a través de la historia de Arturo Godoy, un ícono del boxeo nacional. La producción fue encabezada por **Max Alejandro Gandarillas Henríquez**, quien asumió los roles de director, administrador, representante legal y socio único de la empresa.

Resultados Financieros 2025

Mas al Sur SpA

Durante el ejercicio 2025, Mas al Sur SpA concentró sus esfuerzos en la finalización, lanzamiento y explotación inicial de sus principales producciones audiovisuales: el largometraje *Rey del Ring* y la serie documental *Bailando en el Ring*. Este período estuvo marcado por la culminación de procesos creativos y técnicos iniciados en años anteriores, así como por el estreno comercial de la película en salas de cine durante el mes de octubre.

La compañía obtuvo ingresos de explotación por \$64.647.186, provenientes principalmente de servicios de producción ejecutiva y venta de publicidad asociada a sus proyectos audiovisuales. Por su parte, los costos directos de explotación ascendieron a \$22.022.963, incluyendo gastos vinculados a casting, equipamiento técnico, música, producción de línea, transporte y otros desembolsos necesarios para concluir las obras desarrolladas durante el período.

Los gastos de administración y ventas alcanzaron los \$40.363.580. Dentro de estos destacan honorarios profesionales, indemnizaciones derivadas del cierre de contratos asociados a la etapa de producción, así como gastos de promoción y publicidad orientados al lanzamiento y posicionamiento comercial de las producciones de la compañía.

Como resultado de lo anterior, Mas al Sur SpA cerró el ejercicio con una utilidad contable de \$3.543.896. Este resultado refleja la capacidad de la empresa para mantener una

operación equilibrada durante un período de alta inversión y actividad productiva, logrando finalizar exitosamente proyectos audiovisuales de gran escala y generar ingresos asociados a su explotación inicial.

Al 31 de diciembre de 2025, la compañía registraba activos por \$36.898.210, compuestos principalmente por disponibilidades en efectivo e inversiones financieras de corto plazo. Los pasivos ascendían a \$150.134.084, mientras que el patrimonio alcanzaba un saldo negativo de \$113.235.874, situación que refleja principalmente pérdidas acumuladas derivadas de la etapa de desarrollo, producción y financiamiento de proyectos audiovisuales ejecutados en ejercicios anteriores.

Es importante destacar que una parte sustancial de los pasivos de la compañía corresponde a contratos de cuentas en participación suscritos para el financiamiento de proyectos audiovisuales específicos. Al cierre del ejercicio, estos aportes representan aproximadamente \$137 millones del total de pasivos registrados.

La naturaleza de estos contratos difiere de una obligación financiera tradicional con instituciones bancarias o entidades de crédito, ya que su recuperación se encuentra asociada principalmente a los ingresos que generen las obras audiovisuales financiadas, particularmente a través de su explotación comercial, licenciamiento y ventas internacionales. En consecuencia, estos pasivos reflejan la estructura habitual de financiamiento utilizada en la industria audiovisual para el desarrollo de proyectos de largo plazo y alto requerimiento de inversión inicial.

La administración estima que la recuperación de una parte relevante de estas inversiones se producirá durante los ejercicios siguientes mediante la explotación comercial de las obras terminadas, especialmente a través de ventas internacionales, licenciamientos y otras formas de distribución audiovisual. En este sentido, durante 2025 se consolidó la estrategia de comercialización internacional de *Rey del Ring*, cuyas oportunidades de explotación continúan desarrollándose durante 2026.

Asimismo, la compañía mantuvo una posición de liquidez adecuada para su escala de operaciones, cerrando el ejercicio con recursos disponibles e inversiones financieras de corto plazo por aproximadamente \$36 millones, lo que permite enfrentar las obligaciones corrientes y continuar desarrollando nuevas oportunidades de negocio.

La administración considera que el año 2025 constituyó un período de transición entre la fase de producción y la fase de explotación comercial de sus principales activos audiovisuales, sentando las bases para la generación de ingresos futuros y el fortalecimiento de la posición de la compañía en la industria audiovisual nacional e internacional.